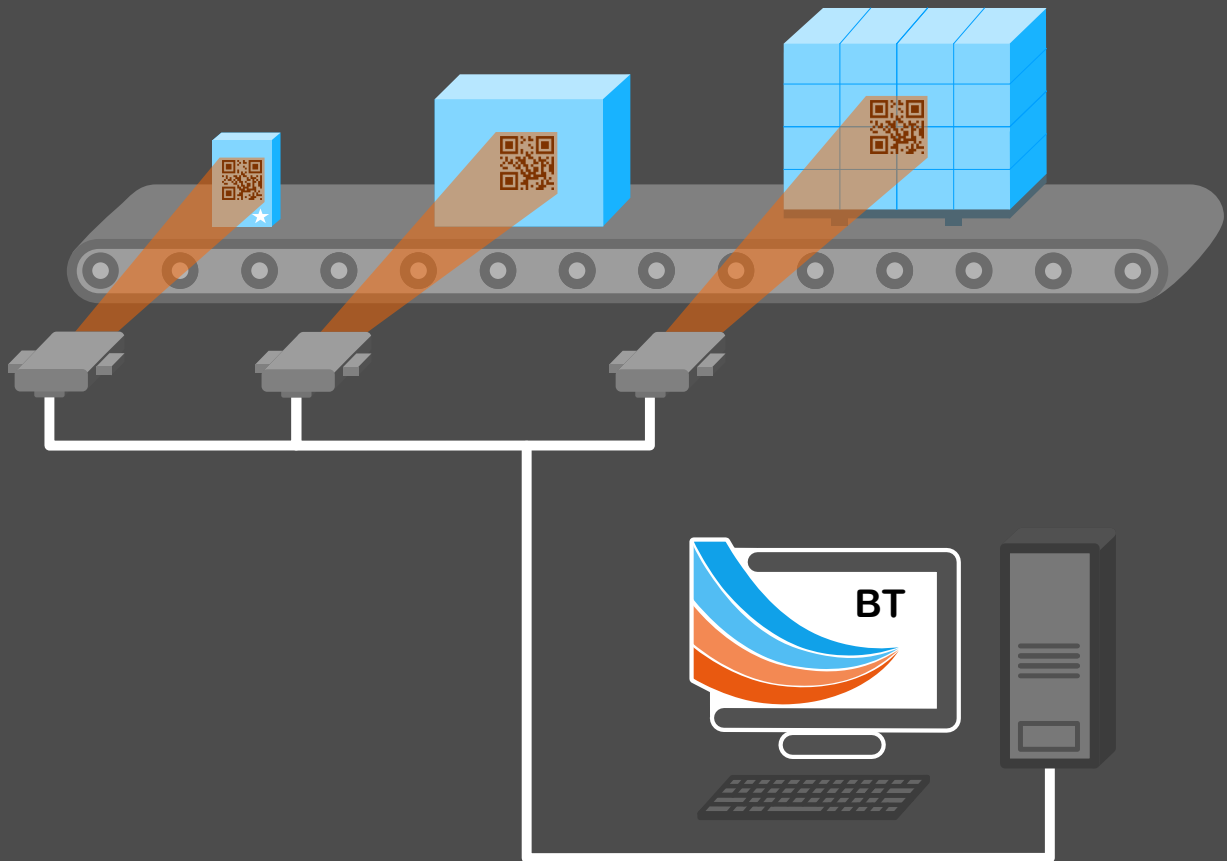


SerialSoft

BrandTracker

Umfassender Schutz für Ihre Marke und Vertriebskanäle durch Track & Trace



Wie der Graumarkt Ihre Marke bedroht

Das Problem des Graumarkts und der Produktumlenkung ist nicht neu, hat jedoch in den letzten Jahren stark zugenommen. Markeninhaber verlieren dadurch jährlich Hunderte Milliarden. Doch die Auswirkungen gehen weit über rein finanzielle Verluste hinaus: Graumärkte führen zu Lieferengpässen, Preisschwankungen, sinkenden Margen und einer schleichenden Erosion der Marke.

Noch besorgniserregender ist, dass diese illegalen Vertriebskanäle häufig als Zugangspunkt für gefälschte oder gestohlene Produkte dienen. Solche Waren können selbst in autorisierte Lieferketten gelangen, mit gravierenden Folgen: Margen werden weiter geschmälert, und im schlimmsten Fall wird der Ruf einer Marke dauerhaft beschädigt oder sogar zerstört.

Schützen Sie Ihre Marke

Wer seine Marke schätzt, muss sie schützen.

Viele Hersteller unternehmen zu wenig gegen Produktumlenkungen, ein Fehler, den Graumarktakteure ausnutzen. **BrandTracker** bietet eine flexible und effiziente Track&Trace Lösung, die sich problemlos in Ihre Produktions- und Marketingprozesse einfügt. In Kombination mit diversen CRM-Strategien verschafft Ihnen das einen entscheidenden Vorteil.

Produktumlenkungen können an jedem Punkt der Lieferkette stattfinden. **BrandTracker** schafft Transparenz durch durchgängige Produktkennzeichnungen und gezielte Identitätsprüfungen. Offene und verdeckte Codierungen senden dabei ein klares Signal: Ihr Unternehmen meint es ernst im Kampf gegen Graumärkte. So lassen sich Schwachstellen aufdecken und Risiken minimieren.

Graumarktverluste sind kein unausweichliches Übel.

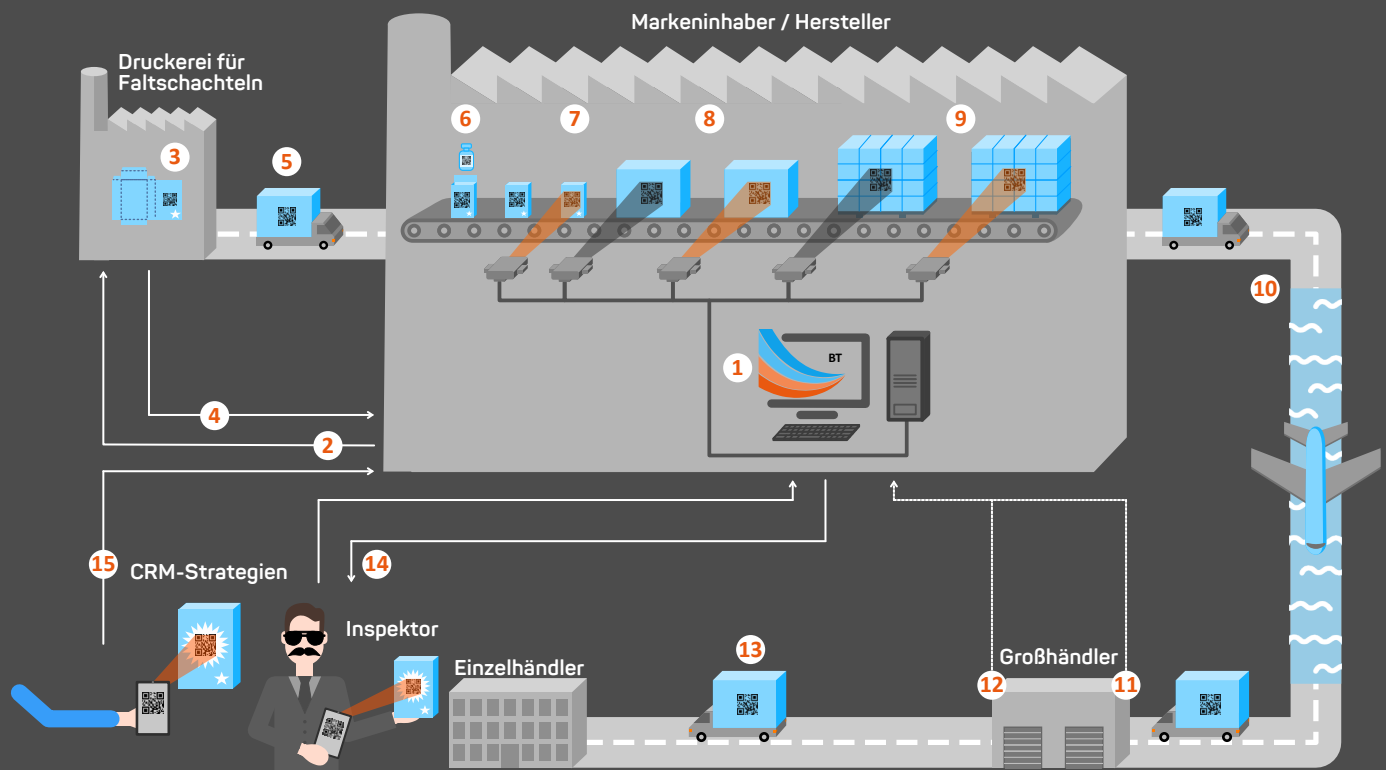
Übernehmen Sie die Kontrolle.

Schützen Sie Ihre Marke.

Ihre Vorteile mit **BrandTracker**

- Authentizität & Fälschungsschutz
- Rückverfolgbarkeit & Transparenz
- Stärkung des Kundenvertrauens
- Verbesserte Kontrolle
- Effizienz in Logistik und Lagerverwaltung
- Unterstützung von Rücknahme- und Recyclingprogrammen
- Stärkung von Marketingstrategien
- Erleichterung von Garantie- und Serviceprozessen
- Integration digitaler Technologien
- Wettbewerbsvorteile

BrandTracker in der Praxis



*Die einzelnen Schritte und Verfahren können je nach individuellen Anforderungen variieren.

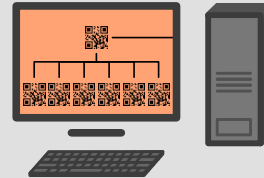
- 1 **BandTracker** oder das Atlantic Zeiser Trust Center erzeugen eindeutige Produktcodes.
- 2 Codes werden an die Druckerei gesendet.
- 3 Codes werden gedruckt und verifiziert.
- 4 Eine Liste aller genutzten und ungenutzten Codes wird an **BrandTracker** zurückgesendet.
- 5 Die bedruckten Faltschachteln werden an den Hersteller geliefert.
- 6 Die bedruckten Faltschachteln werden befüllt und versiegelt.
- 7 Die Codes werden verifiziert.
- 8 Versandkartons werden etikettiert und die Codes verifiziert.
- 9 Paletten werden etikettiert und Codes verifiziert.
- 10 Die Lieferung wird an den Großhandel verschickt.
- 11 Die Codes werden beim Wareneingang gescannt und **BrandTracker** aktualisiert.
- 12 Die Codes werden beim Warenausgang gescannt und **BrandTracker** aktualisiert.
- 13 Großhandel liefert Bestellung an Einzelhandel.
- 14 Ein Inspektor scannt die Codes verdächtiger Produkte und aktualisiert **BrandTracker**.
- 15 Alternativ lassen sich die Codes mit CRM-Strategien, wie Gewinnspielen oder Gutscheinen, kombinieren.

Totale Flexibilität mit **BrandTracker**



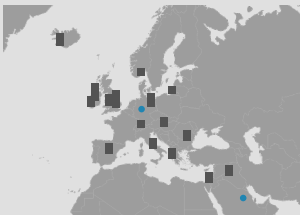
Authentifizierung & Serialisierung

BrandTracker weist jeder einzelnen Produkteinheit eine eindeutige Kennung zu. Diese Kennung wird in der Regel sichtbar auf der Verpackung aufgedruckt und zusätzlich unsichtbar integriert. Falsche oder fehlende Codes deuten auf Graumarktverschiebung oder Fälschung hin.



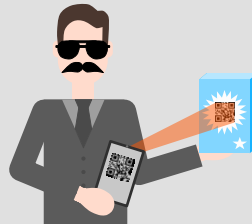
Aggregationsunterstützung

Aggregierte Verpackungen werden mit übergeordneten Codes gekennzeichnet, sodass die gesamte Verpackungshierarchie entlang der Lieferkette lückenlos nachverfolgt werden kann. Änderungen in der Hierarchie, etwa durch Umpackvorgänge, werden automatisch erkannt und im System abgebildet.



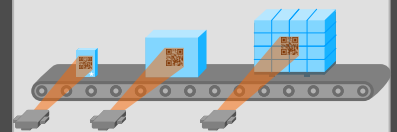
Zielmarktprüfung

BrandTracker ermöglicht Ihnen volle Transparenz darüber, wo Ihre Produkte verkauft werden.



Inspektoren

Bei Verdacht auf Graumarktverschiebungen scannen Prüfer Produktmuster im betroffenen Gebiet mithilfe mobiler Geräte und aktualisieren so in Echtzeit die zentrale Datenbank.



Produktionsstandortkontrolle

BrandTracker gewährleistet volle Transparenz und Kontrolle über jede Produkteinheit, von der Primärverpackung bis hin zur Palette.

ODER

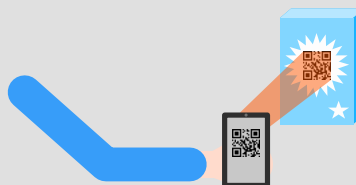
ODER

ODER



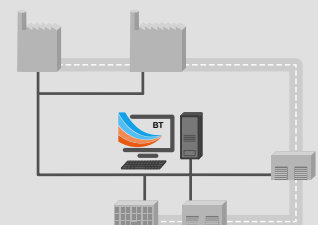
Vordefinierte Reaktionsmechanismen

Mit **BrandTracker** können Sie vordefinierte Maßnahmen einrichten, um gezielt gegen Bedrohungen Ihrer Markenschutzrechte vorzugehen.



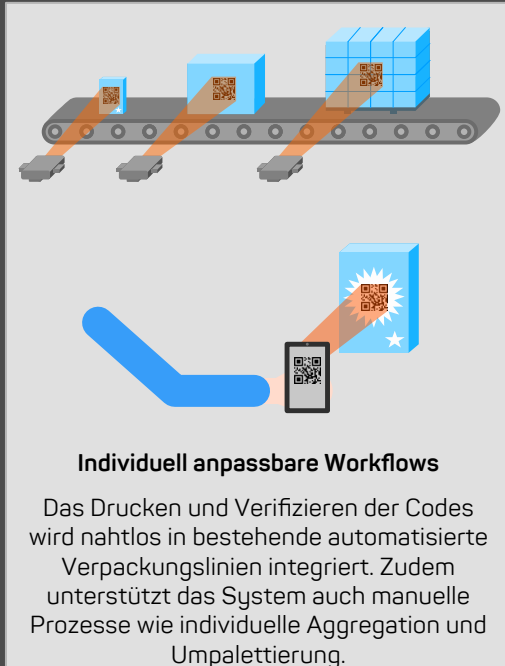
CRM-Integration

Alternativ können Graumarkt-Codes mit Kundendaten verknüpft werden, sodass Markeninhaber Hinweise auf Graumärkte direkt von Endkunden erhalten und zudem die Markenbindung stärken.



Track & Trace für den gesamten Produktlebenszyklus

Mit **BrandTracker** lassen sich Produkteinheiten lückenlos vom Herstellungsprozess bis zum Verkauf im Einzelhandel verfolgen.



BrandTracker als SaaS-Lösung



Für Markeninhaber, die kein eigenes internes **BrandTracker**-System betreiben möchten, bietet SeriSoft **BrandTracker** auch als Software-as-a-Service (SaaS)-Lösung an. In diesem Modell hostet und betreut SeriSoft Ihr **BrandTracker**-System im eigenen Hochsicherheits-Rechenzentrum und ermöglicht so eine nahtlose Überwachung der Produktbewegungen über sämtliche Liefer- und Vertriebskanäle hinweg.

Kunden profitieren von einem sicheren Webzugang mit 24/7-Echtzeitdaten - für vollständige Transparenz und Kontrolle, ganz ohne eigene IT-Infrastruktur.

Anwendungsbereiche des **BrandTracker**

- Parfüm
- Kosmetik
- Luxusartikel
- Mode
- Lebensmittel & Getränke
- Tabakwaren
- FMCG
- (Mehrweg-)Verpackungen
- Elektronische Geräte
- Batterien
- Industrieprodukte
- Maschinen



INDIVIDUALISIERUNG AUS LEIDENSCHAFT



www.serisoft.de



+49 5251 54656-0



info@serisoft.de



Hohenloher Weg 37
33102 Paderborn
Deutschland